

Le boycott consommateur est un acte délibéré par lequel une personne renonce, pour des motifs politiques, à acheter des marchandises ou des services d'entreprises israéliennes, et à recourir à des firmes internationales profitant, par leur activité commerciale, des pratiques discriminatoires en Israël et dans les territoires occupés.

Cette campagne dénonce les atteintes au droit international et les violations des droits humains pratiquées par Israël, et fait connaître les implications d'entreprises suisses dans cette politique. La campagne se focalise notamment sur la discrimination systématique pratiquée à l'encontre de la population palestinienne concernant l'accès à l'eau et à la terre, en Israël et dans les territoires occupés, et sur l'exploitation des matières premières naturelles sous le régime de l'occupation, au mépris du droit international.

Parmi les marchandises provenant d'Israël commercialisées en Suisse, on peut citer

- Appareils à gazéifier l'eau et accessoires de la marque SodaStream
- Fontaines à eau de l'entreprise Eden Springs
- Agrumes, dattes, pommes de terre nouvelles, fines herbes, cacahuètes et autres fruits et légumes produits par Mehadrin, Jaffa, Carmel, Medjoul et d'autres marques
- Cosmétiques de la Mer Morte, particulièrement Ahava, Dermasel, Arad et autres
- Génériques de Teva
- Et de nombreux autres produits, à retrouver dans le Not Shop sur ce site.

En Suisse, la campagne vise particulièrement les grandes surfaces, comme COOP ou MIGROS, qui se vantent de respecter les objectifs de durabilité du Global Compact. Cet engagement implique que les entreprises doivent « promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme». Pour se conformer à ces principes, il n'est pas suffisant de s'en remettre au « libre choix du consommateur » ! Plus de 10 000 personnes ont signé l'appel au boycott de produits israéliens et expriment par là ne plus vouloir s'accommoder de l'impunité d'Israël.



Quels produits boycotter ? Cf. les informations de notre guide et sur le Not Shop.

Articles

- [Pétition à l'Association suisse des magasins spécialisés en Horlogerie et Bijouterie (ASHB)]

  14.09.2011

  Dans une pétition, nous appelons l'ASHB à demander l'interdiction de la vente de diamants en provenance d'Israël jusqu'à ce qu'il mette fin à l'occupation illégale des Territoires Palestiniens et au siège de la Bande de Gaza et respecte le droit international et toutes les résolutions de l'ONU.

  ... lire la suite

- [Conférence de presse février 2011 - Lancement de campagne de boycott]

  11.08.2011

  Lors d'une conférence de presse le lancement officiel en Suisse de la campagne de boycott contre la politique d'apartheid et d'occupation d'Israëla été annoncé, à laquelle BDS Suisse invite les consommateurs à participer.

  ... lire la suite

-

[Lancement de la campagne de boycott Migros/Coop israéliens en Suisse]

01.02.2011

BDS CH a décidé de lancer cette campagne nationale en se concentrant dans un premier temps sur les deux grands distributeurs que sont Migros et Coop.

... lire la suite

- [Vidéo Action 2010 contre H&M à Genève]

  20.07.2010

  H&M vient d'ouvrir des magasins en Israël et contribue donc à normaliser les relations avec cet état qui viole constament le droit humanitaire et les droits de l'homme. Le collectif BDS-GE conteste cette politique et à mené une action dans les magasins H&M à Genève en mai 2010.

  ... lire la suite

- [Action du Collectif BDS Genève]

  20.07.2010

  Une trentaine de personnes, répondant à l'appel du **collectif BDS-GE,** ont mené des performances éclair dans deux grands magasins de Genève à l'occasion du cinquième anniversaire du lancement de la campagne BDS palestinienne. Après son intervention de mai 2010 dans les magasins H&M, le collectif BDS-GE a visé les marques "made in Israël" **Soda-Club** et **Minus-417**.

  ... lire la suite

- [Dossier agriculture 2009]

20.01.2009

Un dossier sur l'agriculture dans le conflit israélo-palestinien et le rôle des certains compagnies israéliennes comme Jaffa et Carmel.

... lire la suite

Downloads

- Guide pour le boycott consommateur.pdf (918.2 KiB)
- Made in Israel: Agricultural Exports from Occupied Territories (Who Profits) (2.8 MiB)
- Feasting on the Occupation (Al Haq) (2.6 MiB)
- Ahava: Tracking the Trade Trail of Settlement Products (Who Profits) (2.6 MiB)
- SodaStream: A Case Study for Corporate Activity in Illegal Israeli Settlements (Who Profits) (3.4 MiB)
- Produits israéliens? Bien sûr je boycotte! (2.0 MiB)

Liens

- BDS List -
- Who Profits -
- Stolen Beauty - Boykott Ahava -
- Apartheid Adventures: Soda Stream -

Plus de brochures, tracts et sticker peuvent être téléchargé ici.