Le boycott consommateur est un acte délibéré par lequel une personne renonce, pour des motifs politiques, à acheter des marchandises ou des services d'entreprises israéliennes, et à recourir à des firmes internationales profitant, par leur activité commerciale, des pratiques discriminatoires en Israël et dans les territoires occupés.

Cette campagne dénonce les atteintes au droit international et les violations des droits humains pratiquées par Israël, et fait connaître les implications d'entreprises suisses dans cette politique. La campagne se focalise notamment sur la discrimination systématique pratiquée à l'encontre de la population palestinienne concernant l'accès à l'eau et à la terre, en Israël et dans les territoires occupés, et sur l'exploitation des matières premières naturelles sous le régime de l'occupation, au mépris du droit international.

Parmi les marchandises provenant d'Israël commercialisées en Suisse, on peut citer

- Appareils à gazéifier l'eau et accessoires de la marque SodaStream
- Fontaines à eau de l'entreprise Eden Springs
- Agrumes, dattes, pommes de terre nouvelles, fines herbes, cacahuètes et autres fruits et légumes produits par Mehadrin, Jaffa, Carmel, Medjoul et d'autres marques
- Cosmétiques de la Mer Morte, particulièrement Ahava, Dermasel, Arad et autres
- Génériques de Teva
- Et de nombreux autres produits, à retrouver dans le Not Shop sur ce site.

En Suisse, la campagne vise particulièrement les grandes surfaces, comme COOP ou MIGROS, qui se vantent de respecter les objectifs de durabilité du Global Compact. Cet engagement implique que les entreprises doivent « promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme». Pour se conformer à ces principes, il n'est pas suffisant de s'en remettre au « libre choix du consommateur » ! Plus de 10 000 personnes ont signé l'appel au boycott de produits israéliens et expriment par là ne plus vouloir s'accommoder de l'impunité d'Israël.

Quels produits boycotter ? Cf. les informations de notre guide et sur le Not Shop.

Articles

- [Agissez maintenant contre ces entreprises qui profitent du génocide du peuple palestinien]

  13.11.2023

  Vous trouverez ci-dessous un guide détaillé de nos campagnes ciblées de boycott, de désinvestissement et de pression auprès des consommateurs. Aidez-nous à faire passer le message pour maximiser notre impact !

  ... lire la suite

- [Liste de l'ONU montre que les entreprises suisses coopèrent avec des entreprises établiees dans le Territoire palestinien occupé]

  13.02.2020

  BDS Suisse salue la publication d'une base de données de l'ONU sur les entreprises impliquées dans la construction et l'entretien des colonies israéliennes en violation du droit international. La liste comprend également l'entreprise agricole Hadiklaim, qui fournit des dattes à Coop et Migros.

  Communiqué de presse de BDS Suisse, 13 février 2020

... lire la suite

- [20 points forts de l'impact de BDS en 2019]

  22.12.2019

  Grâce à votre soutien, l’ampleur et l’influence de notre mouvement BDS pour la liberté, la justice et l’égalité ont continué à croître en 2019!

  ... lire la suite

- [Un tourisme qui favorise l'occupation et l'apartheid]

  06.06.2019

  Les entreprises du numérique (Airbnb, Booking.com, Expedia et TripAdvisor) qui favorisent le tourisme dans les territoires palestiniens occupés servent de soutien au régime d'apartheid israélien

  ... lire la suite

- [2018: BDS a eu de l'impact]

  17.12.2018

  Le mouvement BDS a continué à connaître des avancées en 2018. La pression contre le régime d'apartheid israélien s'accroît, et comme le montrent plusieurs exemples importants, même les boycotts dans les domaines académique et culturel ont cessé d'être des cas isolés.

  ... lire la suite

- [Bio Suisse et Migros : Notre réponse]

26.03.2018

Grâce à une campagne de cartes postales en novembre et décembre derniers, de nombreux militants et consommateurs ont attiré l'attention sur le caractère problématique de la culture des dattes en Israël. Plusieurs centaines de cartes ont été envoyées à Migros, Coop et Bio Suisse. De nombreux expéditeurs ont reçu des réponses de Bio Suisse et Migros. Coop, par contre, est resté silencieuse jusqu'à ce jour. Ci-dessous quelques commentaires sur de points soulevés dans les réponses reçues.

... lire la suite

Downloads

- Guide pour le boycott consommateur.pdf (918.2 KiB)
- Made in Israel: Agricultural Exports from Occupied Territories (Who Profits) (2.8 MiB)
- Feasting on the Occupation (Al Haq) (2.6 MiB)
- Ahava: Tracking the Trade Trail of Settlement Products (Who Profits) (2.6 MiB)
- SodaStream: A Case Study for Corporate Activity in Illegal Israeli Settlements (Who Profits) (3.4 MiB)
- Produits israéliens? Bien sûr je boycotte! (2.0 MiB)

Liens

- BDS List -
- Who Profits -
- Stolen Beauty - Boykott Ahava -
- Apartheid Adventures: Soda Stream -

Plus de brochures, tracts et sticker peuvent être téléchargé ici.